

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 19/5/2026
và Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 08/6/2026 của Bộ Chính trị**

Thực hiện Hướng dẫn số 26-HD/BTGDVTW, ngày 24/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng (Nghị quyết 06) và Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 08/6/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài (Nghị quyết 10); Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy hướng dẫn tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố hiểu rõ hơn, đầy đủ về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài; gắn với khát vọng xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố Cảng công nghiệp hiện đại, văn minh, sinh thái, đáng sống tầm cỡ khu vực Đông Nam Á, đi đầu trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và xây dựng chủ nghĩa xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 của Bộ Chính trị; cụ thể hóa bằng chương trình, kế hoạch hành động thiết thực, hiệu quả, tạo chuyển biến thực chất, rõ nét trong hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng, phong phú, sáng tạo, linh hoạt về hình thức; lan tỏa sâu rộng hình ảnh Việt Nam và Hải Phòng đổi mới, sáng tạo, hội nhập, phát triển bền vững. Gắn tuyên truyền hai Nghị quyết với tuyên truyền Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, Kết luận số 18-KL/TW, ngày 02/4/2026 với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I và mục tiêu tăng trưởng “2 con số”; củng cố niềm tin của Nhân dân với Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa và sự phát triển của thành phố.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền bối cảnh, mục đích, ý nghĩa của việc ban hành Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 của Bộ Chính trị; nội dung cơ bản, quan điểm, mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Nêu bật quan điểm,

chủ trương mới, tư duy, cách làm mới trong triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài; làm rõ việc vận dụng phù hợp với thực tiễn thành phố Hải Phòng, tạo bứt phá phát triển trong giai đoạn mới, trọng tâm là:

1. Nghị quyết số 06: Phân tích, làm rõ quan điểm, mục tiêu, nguyên tắc, phương châm nêu trong Nghị quyết; khẳng định đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên; đối ngoại phát triển tương xứng với tầm vóc, lịch sử, văn hóa và vị thế của đất nước; tinh thần tự chủ chiến lược, tự cường; phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại phục vụ phát triển; hướng tới “thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, tự cường, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại”.

Tuyên truyền những nhiệm vụ, định hướng, chủ trương lớn của công tác đối ngoại trong những năm tới: (1) Phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong tạo lập, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định và cục diện đối ngoại thuận lợi để tập trung phát triển đất nước; (2) Phát huy vai trò của đối ngoại phục vụ phát triển, trọng tâm là ngoại giao kinh tế, phát huy vai trò đột phá của ngoại giao khoa học, công nghệ phục vụ chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; (3) Nâng cao vai trò, vị thế của đất nước, phát huy sức mạnh mềm, văn hóa và hệ giá trị Việt Nam; (4) Đổi mới đồng bộ thể chế, bộ máy, bảo đảm nguồn lực cho đối ngoại, xây dựng nền ngoại giao toàn diện, hiện đại, chuyên nghiệp.

Tuyên truyền, làm rõ vị thế mới của thành phố Hải Phòng sau hợp nhất - địa phương có quy mô kinh tế lớn thứ ba cả nước, trung tâm công nghiệp, cảng biển, logistics hàng đầu phía Bắc, cửa ngõ ra biển và đầu mối giao thương quốc tế trọng yếu của vùng đồng bằng sông Hồng. Khẳng định chủ trương của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I về nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện; đẩy mạnh ngoại giao toàn diện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; thực hiện đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác giữa Nhân dân Hải Phòng với Nhân dân các nước; đồng thời, thu hút nguồn lực tài chính, tri thức của cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia vào quá trình xây dựng, phát triển thành phố; gắn kết chặt chẽ giữa mở rộng đối ngoại, hội nhập với giữ vững độc lập, tự chủ, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Tập trung tuyên truyền các định hướng đối ngoại phục vụ phát triển của thành phố: phát huy lợi thế đô thị cảng biển, mở rộng hợp tác với các cảng biển Đông Bắc Á, ASEAN, thu hút các hãng tàu lớn, xây dựng Hải Phòng thành hình mẫu cảng xanh, cảng thông minh; đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa - lịch sử của thành phố Cảng anh hùng và xứ Đông văn hiến, các giá trị di sản Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc ra khu vực và quốc tế; mở rộng đường bay, tuyến vận tải quốc tế, kết nối hạ tầng chiến lược về đường cao tốc, đường sắt tốc

độ cao; tăng cường hợp tác quốc tế về đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ biển, thu hút và trọng dụng nhân tài, chuyên gia trong và ngoài nước. Chú trọng ngoại giao Nhân dân, mở rộng quan hệ hữu nghị, kết nghĩa, hợp tác với các thành phố cảng, địa phương, đối tác nước ngoài.

2. Nghị quyết số 10: Tuyên truyền làm rõ bối cảnh Việt Nam đang xác lập mô hình tăng trưởng trên cơ sở khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh; khẳng định vốn đầu tư nước ngoài là một bộ phận quan trọng của nền kinh tế quốc gia, là kênh tiếp nhận công nghệ tiên tiến, phương thức quản trị hiện đại, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và mở rộng thị trường; chuyển mạnh từ tư duy chủ yếu thu hút vốn sang tư duy phát triển nền tảng đầu tư chiến lược quốc gia; phát triển đồng bộ, thống nhất hệ sinh thái đầu tư nước ngoài gắn với chiến lược phát triển doanh nghiệp trong nước; Nhà nước công nhận, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu tài sản, vốn đầu tư và các quyền, lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư nước ngoài.

Phân tích những mục tiêu phấn đấu đưa Việt Nam trở thành điểm đến có sức cạnh tranh thu hút nguồn vốn nước ngoài chất lượng cao: đến năm 2030 thuộc nhóm dẫn đầu ASEAN về môi trường đầu tư kinh doanh, năng lực cạnh tranh, đổi mới sáng tạo; đến năm 2045 khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài chiếm khoảng 25% tổng vốn đầu tư toàn xã hội, đóng góp khoảng 30% GDP, góp phần đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp: (1) Đổi mới tư duy, thống nhất nhận thức về vị trí, vai trò của kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, phát triển nhân lực chất lượng cao, nâng cấp hạ tầng; (2) Đổi mới định hướng thu hút đầu tư theo ngành, lĩnh vực, địa bàn, ưu tiên một số lĩnh vực cốt lõi (công nghiệp điện tử, chip bán dẫn và thiết bị số...); (3) Thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế số, chuyển giao công nghệ, tăng liên kết với khu vực kinh tế trong nước; (4) Đổi mới, nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư; (5) Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, phân cấp, phân quyền gắn với tăng cường điều phối, thanh tra, kiểm tra, giám sát; (6) Hoàn thiện cơ chế, chính sách về đầu tư gián tiếp nước ngoài, phát triển thị trường vốn trung và dài hạn; (7) Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng, hiệu quả hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cơ quan có liên quan.

Tuyên truyền, khẳng định khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận quan trọng, gắn bó chặt chẽ với quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập của thành phố Hải Phòng. Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của thành phố: triển khai toàn diện các cơ chế, chính sách đặc thù theo Nghị quyết số 226/2025/QH15 của Quốc hội, đặc biệt là Khu thương mại tự do thế hệ mới; hình thành các trung tâm logistics quy mô lớn gắn với hệ thống cảng biển, cảng hàng không, đường cao tốc, đường sắt tốc độ cao. Phấn đấu thu hút vốn đầu tư bình quân 5 - 6 tỷ USD mỗi năm, trong đó vốn FDI khoảng 4 - 5 tỷ USD. Đổi mới định hướng thu hút đầu tư có chọn lọc vào công nghiệp công nghệ cao, bán dẫn, AI, robot, năng lượng tái tạo, vật

liệu mới; khuyến khích doanh nghiệp FDI cam kết về công nghệ, nghiên cứu và phát triển, chuyển giao công nghệ, đào tạo và trọng dụng lao động người Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp nội địa, kinh tế tư nhân tham gia và nâng cao vị trí trong chuỗi cung ứng, chuỗi liên kết vệ tinh quanh doanh nghiệp FDI.

Đồng thời, tuyên truyền việc đẩy mạnh cải cách hành chính, số hóa toàn diện thủ tục đầu tư, đất đai, xây dựng, triển khai “luồng xanh” thủ tục, công khai mức độ hài lòng và tăng cường đối thoại doanh nghiệp; phát triển hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp xanh, sinh thái, thông minh; thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế số. Qua đó, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP bình quân 13%/năm trở lên, phấn đấu 14%/năm giai đoạn 2026 - 2030, đưa Hải Phòng trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn, có sức cạnh tranh cao trong khu vực.

3. Tuyên truyền quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 trên địa bàn thành phố, làm rõ việc cụ thể hóa, đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống và những kết quả đạt được ở từng địa phương, cơ quan, đơn vị, gắn với kết quả hoạt động của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp sau một năm triển khai thực hiện. Kịp thời biểu dương, khen thưởng, cổ vũ, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, nhất là người đứng đầu cấp ủy tiên phong, có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, thực chất trong triển khai thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị.

4. Tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh, phản bác kịp thời, hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Đảng, Nhà nước và của thành phố, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt của các đoàn thể thường kỳ; tổ chức hội thảo, tọa đàm trao đổi, thảo luận; làm rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết 06, Nghị quyết 10, khẳng định đây là sự cụ thể hóa những chủ trương, đường lối của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên mới.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương thường trú tại Hải Phòng mở các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn thành phố.

3. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; các ấn phẩm, tài liệu, bản tin sinh hoạt nội bộ; hoạt động văn hóa, văn nghệ, cổ động trực quan, các nền tảng mạng xã hội, với nội dung, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp; đưa nội dung hai Nghị quyết vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt cơ quan, đơn vị; gắn với tuyên truyền hội nhập quốc tế trong tình hình mới, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, tăng trưởng “2 con số” và kết quả hoạt động của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

- Chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 một cách quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, nhanh chóng đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống; xác định rõ nội dung, hình thức, đối tượng, lộ trình và cơ quan chủ trì tuyên truyền phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, lĩnh vực. Phát huy vai trò đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo và trực tiếp làm công tác tư tưởng; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời giải quyết những vấn đề mới phát sinh ngay từ cơ sở, tạo sự thống nhất trong Đảng, đồng thuận trong xã hội. Kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Chủ trì tham mưu chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc việc tổ chức tuyên truyền hai Nghị quyết trong toàn Đảng bộ; ban hành Hướng dẫn tuyên truyền và định hướng nội dung theo từng thời điểm.

- Định hướng công tác tuyên truyền thông qua hội nghị báo cáo viên, giao ban báo chí định kỳ, đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội; chỉ đạo, định hướng hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố và các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú báo Trung ương, địa phương trên địa bàn thành phố.

- Thường xuyên nắm tình hình tư tưởng, dư luận cán bộ, đảng viên và Nhân dân; theo dõi, tổng hợp kết quả, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy và Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội; phối hợp kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc việc triển khai thực hiện hai Nghị quyết.

- Hướng dẫn, tăng cường các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thông tin, cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động về Nghị quyết 06, Nghị quyết 10 của Bộ Chính trị gắn với các sự kiện chính trị, ngày lễ lớn và các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh thành phố.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân theo hệ thống ngành dọc; lồng ghép nội dung hai Nghị quyết vào các phong trào, cuộc vận động và hoạt động của tổ chức mình bằng hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, đồng hành cùng doanh nghiệp; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng cơ chế, chính sách; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, quyền làm chủ của Nhân dân, tạo đồng thuận trong triển khai thực hiện Nghị quyết.

5. Các sở, ban, ngành liên quan

Sở Tài chính, Ban Quản lý khu kinh tế Hải Phòng, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về kết quả thu hút đầu tư, hoạt động đối ngoại, hội nhập cho các cơ quan báo chí và hệ thống tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền, đối thoại với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

6. Các cơ quan báo chí, truyền thông

- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn mở các chuyên mục, chuyên trang, tăng cường tin, bài, phóng sự, tọa đàm có chiều sâu về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài.

- Phản ánh kịp thời tình hình, kết quả triển khai thực hiện tại thành phố; cổ vũ, nhân rộng những mô hình, điển hình tiên tiến; tăng cường đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa và chủ trương phát triển của thành phố.

Nơi nhận:

- Ban TGDVTW (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Như mục IV (để th/h),
- Ban TGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,
+ Phòng TT, BC-XB,
+ Đ/c Khoa, Hậu-P. TT, BC-XB,
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Hải Bình